

アーカイブ配信シンポジウム

デジタル時代にメディアは「信頼」を構築できるか「信頼指標」から考える

プラットフォーム企業が登場からわずかの間にネット空間の「統治者」として急成長し大きな影響力を手にしたのとは対照的に、新聞やテレビなどのメディアは衰退や凋落が伝えられて久しい。そんなデジタル時代に、読者や視聴者との間に「信頼」を構築していく新たな手法として、様々なメディアを一定の指標や基準に基づいて「認証・評価」する試みが世界で始まっている。本シンポジウムは、海外の実践例から積極的に学びつつ、「なぜこれらの指標や基準が採用されたのか」という問いを軸に、「『信頼』構築はいかにして可能か」を多面的に議論したい。

日本、英国、米国の時差を勘案し、アーカイブ配信によってシンポジウムを公開することにしました。登壇者へのご質問やコメントは「視聴申込」からお寄せください。お寄せいただきましたご質問等は、パネルディスカッションで議論いたします。

2022年6月中旬にKGRIウェブサイトにて公開

言語 **日本語** (同時通訳あり)

配信希望/質問受付 <https://forms.gle/HGVFAJZTU5C8nRLS8>

締切 **5月14日(土)**


プログラム
Opening

安井 正人(慶應義塾大学医学部教授、KGRI 所長)

Prof. Masato Yasui (Keio University School of Medicine & KGRI director)

Introduction

松本 一弥(ジャーナリスト、KGRI 客員所員)

Kazuya Matsumoto (Journalist, KGRI Guest Institute Member)

Lectures

Sally Lehrman (Santa Clara University, The Trust Project, Founder & Chief Executive)

Dr. Benjamin Toff (Oxford University Reuters Institute for the Study of Journalism, Trust in News project, Senior Fellow & Leader)

Sally Lehrman 氏が率いる「The trust project」は、ニュースに透明性を確保するための世界初の「認証制度」を設立。主要な報道機関とコンソーシアムを結成し、ニュースへの信頼性を認証する基準として8つの指標を提案。この「信頼基準」は100以上のニュースサイトに掲示されている (<https://thetrustproject.org/>)

Benjamin Toff 氏が代表を務める「Trust in News project」は、人々がどのようなオンラインニュースソースに信頼をおくのかを研究し、定期的に報告書を発行。報道機関に加えデジタルプラットフォーム事業者がニュースの信頼を支えるためにすべきことを提言。国際比較研究も行う (<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/trust-news-project>)

Commentary

古田 大輔(ジャーナリスト、メディアコラボ代表)

Daisuke Furuta (Journalist, Founder of media-collab.inc)

熊田 安伸(スローニュースシニアコンテンツプロデューサー)

Yasunobu Kumada (Slow News Senior Contents Producer)

関 治之(一般社団法人 Code for Japan 代表理事)

Hal Seki (Code for Japan, Founder & Director)

山本 龍彦(慶應義塾大学大学院法務研究科教授、KGRI 副所長)

Prof. Tatsuhiko Yamamoto (Keio University Law School & KGRI Deputy Director)

若江 雅子(読売新聞東京本社編集委員)

Masako Wakae (The Yomiuri Shimbun, Senior Writer)

Discussion

モデレーター: 松本 一弥(ジャーナリスト、KGRI 客員所員)

Moderator: Kazuya Matsumoto (Journalist, KGRI Guest Institute Member)

Archive online symposium

Can Media Build the “Trust” in the Digital Society: Thinking through the “Trust Indicators”

In contrast to the rapid growth of platform companies as 'rulers' of the network space, newspapers, television and other old media have long been suffering to be in decline. In this digital age, attempts have begun around the world to 'rate and evaluate' various media based on certain indicators as a new method of building 'trust' with readers and viewers. In this symposium, we will discuss "How is it possible to build 'trust'?" from multiple perspectives, based on the question of "Why have these indicators been adopted?", while learning from practical examples from overseas initiatives.

Due to the time differences between Japan, the UK and the US, this event will be published publicly archived transmission. Your questions or comments for the speakers can be posted via the 'Registration form' below. They will be discussed during the panel discussion.

Video to be released in June on KGRI website

Language **English** (with simultaneous interpretation)

Registration/Questions <https://forms.gle/HGVFAJZTU5C8nRLS8>

Close **May 14, 2022**

